

LOPPUUNMYTTY SLUSH KERÄÄ HELSINKIIN YLI 2 300 KASVUYRITYSTÄ JA 1 100 SJOITTAJAA

Kasvuyritys -ja teknologiatapahtuma Slush järjestetään tällä viikolla yhdeksättä kertaa Helsingissä. Tapahtuma kokoa Messukeskukseen 17 500 kävijää, mukaan lukien 2 336 kasvuyritystä, 1 146 sijoittajaa ja 610 journalistia. Tapahtumaa on ollut rakentamassa yli 2 300 vapaaehtoista.

Slush on tänä vuonna kansainvälisempi kuin koskaan. Globaaleja Slush-tapahtumia on tänä vuonna järjestetty jo Tokiossa, Singaporessa ja Shanghaissa. Vuosi kulminoituu tällä viikolla, kun kaksipäiväinen kasvuyritystapahtuma käynnistyy Helsingissä keskiviikkona. Slushin ympärille Helsinkiin on rakentunut lähes 300 sivutapahtumaa, joista ensimmäiset järjestettiin jo maanantaina.

Slushiin saapuu kävijöitä yhteensä 124 eri maasta. Yli 60 prosenttia kävijöistä tulee Suomen ulkopuolelta. Suosituimmat maat Suomen ja Ruotsin jälkeen ovat Yhdysvallat, Iso-Britannia ja Venäjä. Yksi Slushin keskeisimmistä tavoitteista on yrittämisen edistämisen ohella edesauttaa yrittäjien ja sijoittajien välisiä kohtaamisia.

“Slushiin osallistuu tänä vuonna ennätysmäärä sijoittajia ja kasvuyrityksiä. Odotamme tälle vuodelle lähemmäs 7 000 yrittäjä-sijoittaja tapaamista, kun niitä viime vuonna järjestettiin noin 6 000”, kertoo Slushin toimitusjohtaja **Marianne Vikkula**.

Slushin lavalla tullaan näkemään muun muassa **Daniel Ek**, Spotifyn perustaja, Norjan kruununprinssi **Haakon**, **Arielle Zuckerberg**, KPCB:n partneri, **Danae Ringelmann**, Indiegogon perustaja, sekä **Steve Jurvetson**, Draper Fisher Jurvetsonin osakas.

“Entistä paremmin konseptoidut lavat ja formaatit mahdollistavat yrittäjien tarinoiden kertomisen monesta eri näkökulmasta. Lavoilla vahvoja teemoja tänä vuonna ovat tulevaisuuden alat, kuten terveysteknologia, fintech, maapallon selviytymisstrategiat sekä kasvuyrittäjän mieli”, kertoo Slushin lavaohjelman pääkuraattori **Katariina Helaniemi**.

Merkittävässä roolissa Slushin ohjelman kannalta on ollut tänään iltapäivällä Helsinki-Vantaalle laskeutuva suora lento San Franciscosta Helsinkiin. Kansainvälistymistä edistääkseen Slush hankki suoran lennon, joka tuo 300 sijoittajaa, yrittäjää ja puhujaa Piilaaksosta Helsinkiin.

“Slushiin osallistuu tänä vuonna pääomasijoittajia yli 60 eri maasta, ja nämä sijoittajat hallinnoivat yhteensä tuhannen miljardin euron sijoitusvarallisuutta. Merkittävä osa tästä sijoitusvarallisuudesta saapuu Slushiin nimenomaan tällä kyseisellä lennolla”, sanoo Marianne Vikkula.

Slush järjestetään Helsingin Messukeskuksessa 30. marraskuuta–1. Joulukuuta.

LISÄTIETOJA:

Venla Väkeväinen
Communications
venla.vakevainen@slush.org
+358405913450
www.slush.org