

Tiedote

Julkaisuvapaa 27.9. Klo 18.40

Slush perustaa uuden sisartapahtuman Kaapelitehtaalle – Slush Musicissa kohtaavat teknologia, yrittäjyys ja 1 500 musiikkialan ammattilaista

Euroopan johtava kasvuyritystapahtuma Slush järjestää tänä syksynä ensimmäistä kertaa musiikkia, teknologiaa ja yrittäjyyttä yhdistävän sisartapahtuman Slush Musicin. Slush Music kokoaa 30. marraskuuta–1. joulukuuta 1 500 osallistujaa kiihdyttämään miljardien arvoisen toimialan kehittymistä. Lipunmyynti tapahtumaan aukeaa tänään.

Slushin tavoitteena on auttaa kasvuyrittäjiä menestymään. Slush Music on suunnattu erityisesti musiikkialan yrityksille. Tapahtuma tavoittelee avointa keskustelua teknologian tuomista mahdollisuuksista alan eri toimijoiden kesken.

“Tapahtumia, joissa musiikki ja teknologia kohtaavat, on maailmalla vaikka kuinka paljon. Kaava on kuitenkin usein samanlainen: artistit esiintyvät, ja teknologia-alan ihmiset puhuvat keskenään. Slush Musicin tavoitteena on rikkoa tätä kaavaa. Keskiössä on vuorovaikutus kasvuyritysten ja musiikkialan toimijoiden välillä”, kertoo **Nicolas Dolenc**, Slushin varatoimitusjohtaja ja vastaava tuottaja.

Slush Music tuo myös luonnollista kasvua Slushin Helsingin tapahtumalle. Messukeskuksessa järjestettävä Slush on kasvanut jo yli 15 000 kävijään, joten oma toimialakohtainen sisartapahtuma on arvokas lisä erityisesti musiikkialasta kiinnostuneelle kävijäjoukolle.

“Me valitsimme musiikin, sillä Pohjoismaissa on jo todella vahvaa musiikkialan osaamista ja uskomme, että Slush Music auttaa viemään sitä maailmankartalle. Samaan aikaan koimme, että alalta puuttuu teknologiaa, musiikkia ja yrittäjyyttä yhdistävä tapahtuma. Uskomme siis, että nyt on Slush Musicille täydellinen ajankohta”, sanoo **Marianne Vikkula**, Slushin toimitusjohtaja.

Slush Musicin ensimmäisen päivän ohjelma järjestetään Kaapelitehtaalla, ja seuraavana päivänä osallistujat siirtyvät Messukeskukseen 15 000 muun Slush-kävijän joukkoon. Julkaistuihin puhuihin lukeutuvat mm. **Chris Barton**, Shazamin perustaja, **Allen Bargfrede**, Rethink Musicin toimitusjohtaja ja perustaja, **Benji Rogers**, Pledge Musicin perustaja, **Julie Knibbe**, Deezerin tuotestrategiajohtaja sekä **Samu Haber**, Sunrise Avenuen solisti ja Comusic Ltd:n manageri.

Slush Musicin pääyhteistyökumppani on Teosto. Muita julkaistuja yhteistyökumppaneita ovat Bauer Media, Genelec, Music Finland, Nordic Music Export Office, Radiot.fi, Sennheiser, Sony Music, Universal Music Group ja Warner Music Group.

Lisätietoja

Nicolas Dolenc

Varatoimitusjohtaja

Slush

+358408618282
