

## **Norjan kruununprinssi nousee Slushin lavalle filosofi Pekka Himasen kanssa**

Helsingissä 30. marraskuuta–1. joulukuuta järjestettävään Slush-kasvuyritystapahtumaan saadaan kuninkaallinen vieras. Tapahtuman ensimmäisenä päivänä Norjan kruununprinssi Haakon avaa Slushissa Nordic Showcase -esityksen, joka nostaa esille Pohjoismaiden lupaavimmat teknologiayritykset. Lisäksi kruununprinssi nousee Slushin lavalle yhdessä filosofi Pekka Himasen kanssa.

Kruununprinssi Haakon saapuu tänä vuonna Slushiin ensimmäistä kertaa. ”On hienoa että kruununprinssi on kiinnostunut pohjoismaisesta startup-kentästä ja saapuu Slushiin katsomaan miltä se näyttää”, sanoo Slushin ohjelman pääkuraattori Katariina Helaniemi.

Kruununprinssi Haakon ja Pekka Himanen puhuvat Slushissa arvokkuuden kulttuurista. Vuonna 2006 Himanen, kruununprinssi Haakon ja John Hope Bryant perustivat Global Dignity -järjestön (Kansainvälisen ihmisarvon järjestö). Kansainvälisen hankkeen tarkoituksena on tukea jokaisen ihmisen oikeutta arvokkaan elämään.

”Nyt on Global Dignity -hankkeemme 10-vuotisjuhlavuosi ja päätimme Slushin kanssa yhdessä kutsua sen merkeissä Haakonin Suomeen. Global Dignity on toiminut tähän mennessä yli 60 maassa kuudessa eri maanosassa. Sen toimintaan on osallistunut jo yli miljoona nuorta. Odotan innolla tulevaa yhteistyötämme Haakonin kanssa”, kertoo Himanen.

Teema sopii Slushiin hyvin. ”Slush haluaa tarjota monipuolisia näkökulmia yrittäjyyteen. Koska monelle yrittäjyys on tapa toteuttaa itseään ja luoda merkitystä elämälle, halusimme nostaa tämän aiheen myös osaksi lavaohjelmaamme”, sanoo Helaniemi.

Kruununprinssi Haakonin vierailu Slushin lavalla tukee myös Slushin toista tavoitetta, pohjoismaisen kasvuyritysekosysteemin kasvattamista. Slush pyrkii voimaannuttamaan pohjoismaista teknologiayhteisöä ja houkuttelemaan alueelle lisää huippuosajia sekä pääomaa eri puolilta maailmaa.

Pohjoismaista yhteistyötä kehitetään Slushissa pitkäjänteisesti. Viime vuonna Ruotsin prinssi Daniel vieraili Slushissa, ja tapahtumaan osallistui yli 200 pohjoismaista startup-yritystä. Yhteistyö näkyy myös Slush-tapahtumien ulkopuolella. Lokakuussa pohjoismaiset kasvuyritykset ja Slush soittivat Nasdaq-pörsin kelloa New Yorkissa juhlistaakseen uutta 1,5 miljoonan euron pohjoismaista kasvuyritysrahastoa.