

## **SLUSH JÄRJESTÄÄ JÄLLEEN OMAN LENNON – JA MAAILMAN ENSIMMÄISEN LASKUVARJOHYPPY-PITCHAUSKILPAILUN**

*Slush ilmoitti tänään lennättävänsä 100 puhujaa, sijoittajaa ja yrittäjää San Franciscosta Helsinkiin yhteistyössä lentokoneita välittävän kasvuyritys Fly Victorin kanssa. Slush järjestää ensimmäisenä maailmassa laskuvarjohyppy-pitchauskilpailun (Slush Skydive Pitching Competition)*

Viime vuoden marraskuussa Slush toi kansainvälistymistä edistääkseen yrittäjiä, sijoittajia sekä puhujia ensimmäisellä suoralla lennollaan San Franciscosta Helsinkiin. Suurin osa ensimmäiselle lennolle osallistuneista sijoittajista ja puhujista matkusti Helsinkiin ensimmäistä kertaa. Suuren kysynnän vuoksi lento järjestetään tänä vuonna uudestaan, tällä kertaa yhteistyössä kasvuyritys Fly Victorin kanssa.

Kasvanut kysyntä on linjassa yhdysvaltalaisen pääomasijoittajien eurooppalaisiin kasvuyrityksiin lisääntyneiden sijoitusten kanssa. Niiden määrä Euroopassa on yli nelinkertaistunut vuodesta 2011, käy ilmi vuoden 2016 State of European Tech -raportista.

“Saamamme palautteen perusteella monille sijoittajista suora lento on ainoa keino saada heidät matkustamaan Suomeen. Vaikka viime vuonna Finnairin lanseeraama lento kesäkuusta syyskuuhun on jo edistysaskel, on Suomi nykyisten lentoyhteyksien takia silti suuren osan vuodesta todella kaukana Piilaaksosta. Siihen asti kun kysyntää on ja lentoyhteydet eivät muutu, koemme Slush-lennon järjestämisen tarpeelliseksi”, kertoo Slushin toimitusjohtaja Marianne Vikkula.

”Suoran lentoreitin vaikutus Pohjoismaiden ja Piilaakson välisen sillan rakentamisessa on merkittävä. Viime vuoden Slush-lento huomattiin San Franciscossa, ja siitä puhutaan täällä vieläkin”, sanoo Risto Lähdesmäki, Piilaaksossa asuva yrittäjä ja Ideanin toimitusjohtaja.

Lento tarjoaa Slush-vieraille myös ainutkertaisen mahdollisuuden verkostoitua ja viettää aikaa yhdessä. “Kiireiset yrittäjät ja sijoittajat yllättyivät viimevuotisen kokemuksen mielekkyydestä: harvoin noin monella korkean tason piilaaksolaisella on mahdollista viettää yhdessä kymmenen tuntia samassa tilassa”, Vikkula huomauttaa.

### **Slush järjestää maailman ensimmäisen laskuvarjo-pitchauskilpailun**

Tämän vuoden lennolla on yhteensä 100 paikkaa, joista osa on varattu San Franciscon lupaavimmille kasvuyrittäjille. Nämä varatut paikat jaetaan uudenlaisen kilpailukonseptin kautta. “Skydive-pitchauskilpailu on jotain mitä kukaan ei ole tiettävästi aiemmin kokeillut. 16 eri laskuvarjohyppäyksen ammattilaista sanoi meille, että tämä konsepti olisi mahdoton toteuttaa. Tämä tarkoittaa tietysti sitä, että meidän on aivan pakko yrittää”, kommentoi Alexander Pihlainen, Slushin markkinointijohtaja.

Konsepti kilpailulle on juuri sitä, mitä nimi antaa olettaa. Kasvuyrittäjät hyppäävät 5 500 metrin korkeudesta ja pitchaavat pudotuksen aikana liikeideansa sijoittajille. Voittajan valitsee Slush-lennon nimekkäistä matkustajista koostuva tuomaristo, joka julkaisee voittajan 15. syyskuuta Slushin San Franciscossa järjestämässä tapahtumassa. Voittaja palkitaan lipulla Slushin lennolle ja konferenssiin.

“On mahtavaa, että Slushin kylkeen syntyy jatkuvasti uusia, kiinnostavia, teknologiaan ja yrittäjyyden keskittyviä tapahtumia. Tavoittemme on, että tulevaisuudessa marraskuinen kasvuyrittäjyys- ja teknologiatäyteinen Slush-viikko Helsingissä on yhtä tunnettu kuin esimerkiksi musiikki-, elokuva- ja teknologiateollisuuden tapahtuma SXSW Texasin Austinissa tai Cannesin elokuvajuhlat Ranskassa. Teemme aloitteen, mutta emme toki pysty tähän yksin”, Vikkula sanoo.

Slush kannustaakin kaupungin eri toimijoita miettimään uusia tapoja, joilla Slush-viikosta tehdään Helsingissä vieraileville unohtumaton kokemus. Tavoitteena on myös värittää katukuvaa visuaalisesti ja levittää Messukeskukseen syntyvää maailmaa ympäri kaupunkia.