

SLUSHIN KOLMIVUOTINEN JULKINEN PÄÄOMITUS ONNISTUI – MAHDOLLISTAA JATKOINVESTOINNIT KANSAINVÄLISTYMI- SEEN

Slushin taustayhtiö Startup Sauna Oy teki viime vuonna 858 000 euron tuloksen. Tulos on seurausta vuonna 2014 Työ- ja Elinkeinoministeriön myöntämästä 1,5 miljoonan euron kasvurahoituksesta. Tavoitteeksi asetettiin, että Slush tekee vuosina 2015 ja 2016 yhteensä kyseisen rahoituksen suuruisen tuloksen, jotta yleishyödylliselle säätiölle kertyvää ylijäämää voidaan käyttää kansainvälistymiseen.

Vuosina 2015–2016 Slushin taustayhtiö Startup Sauna Oy:n liikevaihto oli yhteensä 16,2 miljoonaa euroa. Tulosta syntyi verojen jälkeen suunnitelman mukaisesti 1,77 miljoonaa euroa, eli noin myönnetyn kasvurahoituksen verran.

Tämän lisäksi Japanissa, Singaporessa ja Shanghaissa erillisten yhtiöiden alla järjestettyjen paikallistapahtumien liikevaihto oli noin 8 miljoonaa euroa. Myös kansainväliset tapahtumat ovat voittoa tavoittelemattomia, ja näin ollen kasvurahoituksella on elintärkeä rooli niiden mahdollistamisessa.

Helsingin Slush on jatkanut kasvamistaan vuosi vuodelta. Paikalle saapuvat kansainvälisesti merkittävimmät mediat, kasvuyritykset, pääomasijoitusyhtiöt, sekä maailman suurimmat teknologiayritykset. Tänä vuonna tapahtuma odottaa jo yli 20 000 vierasta yli 130 maasta.

“Kasvurahoitus on ollut Slushille elintärkeä. Suomeen on nyt viimein saatu luotua vuosittain toistuva tapahtuma joka on verrattavissa vaikkapa Barcelonan Mobile World Congressiin tai Cannesin elokuvajuhliin. Tapahtumaviikolla hotellit myydään loppuun ja Helsingin ravintoloista ei saa pöytää varattua”, kertoo Slushin toimitusjohtaja Marianne Vikkula.

Slushille on nyt myönnetty vuosiksi 2017–2018 puolen miljoonan euron jatkorahoitus, jonka avulla on tarkoitus jatkaa Helsingin Slushin globaalien aseman vakiinnuttamista, sekä kansainvälisten tapahtumien kasvattamista. Tarkoituksena on, että jatkorahoitus näkyy taas vuoden 2017 tuloslaskelmassa, ja päättyy näin yhtiön pääomaksi.

Vertailun vuoksi: Rion olympialaiset toivat 410 000 kansainvälistä vierasta ja 44 miljoonan euron kulutuksen Brasiliaan. Viime vuonna Slush puolestaan toi Suomeen noin 10 000 kansainvälistä vierasta, joiden kulutus oli hieman yli 10 miljoonaa euroa.

“Tekemistä siis on vielä, mutta toivon mukaan saadaan Olympialaisetkin kiinni”, hymyilee Vikkula.