

SLUSH JULKAISEE KAKSI UUTTA VERTIKAALIA – TAVOITTEENA VIIKON KASVUYRITTÄJYYS JA -TEKNOLOGIA- ELÄMYS HELSINGISSÄ

Tänä vuonna yksi Slushin päätavoitteista on Slush-kokemuksen laajentuminen kahdesta päivästä Messukeskuksessa viikon kasvuyrittäjyys ja teknologiaelämykseksi koko kaupungissa. Slush lanseeraa kaksi uutta toimialakohtaista sisartapahtumaa ja Slush Music kasvaa kaksipäiväiseksi. Lisäksi Helsingin toimijoita kannustetaan omien sivutapahtumien järjestämiseen.

Maailman johtava kasvuyritystapahtuma Slush järjestetään 10. kertaa marraskuun viimeisellä viikolla, Helsingin Messukeskuksessa. Vaikka Slush onkin viime vuosina hakenut kasvua tapahtumistaan ulkomailla, haluaa Slush edesauttaa nimenomaan Helsingin kehitystä yhdeksi maailman startup-pääkaupungeista.

Slush ei kuitenkaan pyri lisäämään päätapahtumansa kävijämäärää, vaan hakee kasvua Messukeskuksen ulkopuolelta ja kannustaa uusia toimijoita mukaan. Kaapelitehtaalla vuonna 2016 ensimmäistä kertaa järjestetty musiikin, yrittäjyyden ja teknologian yhdistävä Slush Music -sisartapahtuma kasvaa tänä vuonna kaksipäiväiseksi. Lisäksi Slush järjestää marraskuun viimeisellä viikolla kaksi kokonaan uutta noin 1000 hengen toimialakohtaista sisartapahtumaa: Slush Y Mobility ja Slush Y Science.

Molemmat tapahtumat järjestetään 1. joulukuuta Messukeskuksen viereisessä Kokoustamo-tilassa. Slush Y Mobility järjestetään yhteistyössä ajatushautomoto Demos Helsingin kanssa ja Slush Y Science Helsingin yliopiston, Helsinki Think Companyn sekä uuden tutkimuslaitos Helsinki Institute of Life Science (HiLIFE) kanssa. Kumpikin uusista tapahtumista pyrkii nimensä mukaisesti vastaamaan kysymykseen, miksi juuri kyseinen toimiala on yrittäjyyden ja teknologisen kehityksen keskiössä.

“Slush Music järjestetään, koska tahdomme vauhdittaa keskustelua kasvuyrittäjyyden ja teknologian tuomista mahdollisuuksista musiikkialan eri toimijoiden kesken. Sama ajatus on myös uuden Slush Y -tapahtumakonseptin taustalla. Keskiössä on luoda vuorovaikutusta kasvuyritysten ja eri toimijoiden välillä – kohdennetusti toimiala kerrallaan. Ensimmäiset tapahtumat keskittyvät tieteeseen ja tulevaisuuden liikkumiseen. Lisäksi löysimme loistavat kumppanit järjestämään tapahtumia kanssamme”, kertoo Marianne Vikkula, Slushin toimitusjohtaja.

Musiikki, tiede ja liikkuminen ovat vasta ensimmäiset askeleet

Slush Y Mobility ja Slush Y Science ovat kuitenkin vain lähtölaukaus, ja tulevaisuudessa tullaan näkemään yhä useampia Slushin järjestämiä toimialakohtaisia sisartapahtumia.

Viime vuonna Slush-viikolla Helsingissä järjestettiin myös lähes 300 sivutapahtumaa muun muassa koulujen, yritysten ja eri suurlähetystöjen toimesta. Debyytin tekivät esimerkiksi Smash, maailman ensimmäinen liikuntaan, terveyteen ja urheiluun keskittyvä kasvuyritystapahtuma, sekä Digital Silver, joka pyrkii etsimään digiratkaisuja ikääntymisen haasteisiin. Kovan kysynnän perusteella sivutapahtumien määrän odotetaan kasvavan tänä vuonna huomattavasti.

“On mahtavaa, että Slushin kylkeen syntyy jatkuvasti uusia, kiinnostavia, teknologiaan ja yrittäjyyden keskittyviä tapahtumia. Tavoittemme on, että tulevaisuudessa marraskuinen kasvuyrittäjyys- ja teknologiatäyteinen Slush-viikko Helsingissä on yhtä tunnettu kuin esimerkiksi musiikki-, elokuva- ja teknologiateollisuuden tapahtuma SXSW Texasin Austinissa tai Cannesin elokuvajuhlat Ranskassa. Teemme aloitteen, mutta emme toki pysty tähän yksin”, Vikkula sanoo.

Slush kannustaakin kaupungin eri toimijoita miettimään uusia tapoja, joilla Slush-viikosta tehdään Helsingissä vieraileville unohtumaton kokemus. Tavoitteena on myös värittää katukuvaa visuaalisesti ja levittää Messukeskukseen syntyvää maailmaa ympäri kaupunkia.