

SLUSH 2015 SYNTYY TUHANSISTA KILOISTA KIERRÄTYSMATERIAALEJA

6. syyskuuta 2015

Kuvia tuotannosta: bit.ly/1JLYGaF

Marraskuun 11.-12. päivä Helsingin Messukeskuksessa järjestettävä Slush tulee jälleen olemaan Suomen suurin tekninen tuotanto, ohittaen viime vuonna tekemänsä ennätyksen. Tänä vuonna tuotannossa keskitytään erityisesti kierrätysmateriaalien hyödyntämiseen: suuri osa tapahtuman lavasteista syntyy käytöstä poistetuista kuluttajatuotteista, kuten pesukoneista, porakoneista ja tietokoneen osista.

Vuoden 2015 Slushiin odotetaan 15 000 kävijää yli 80 eri maasta. Tapahtuman lippukauppa aukesi keväällä ja lipunmyynti on edennyt odotetusti. Järjestäjät odottavat tapahtuman myyvän loppuun jo viidettä kertaa.

“Tänä vuonna tapahtuman järjestämisessä keskitytään kävijämäärän moninkertaistamisen sijasta lavaohjelman laadun kehittämiseen sekä startupeille ja sijoittajille suunnattujen palveluiden hiomiseen. Meille on ensiarvoisen tärkeää, että kasvuyritykset löytävät Slushista juuri oikeat ihmiset”, kertoo Slushin toimitusjohtaja **Riku Mäkelä**.

KIERRÄTYS TAPAHTUMAN KESKIÖSSÄ

Keskeisin teema Slushin visuaalisessa ilmeessä on tänä vuonna sähkö- ja elektroniikkaromun kierrätys. Slushin visuaalisuus rakennetaan käytöstä poistetuilla kuluttajatuotteilla, kuten pesukoneilla, tietokoneen osilla ja sähkötyökaluilla, joista on rakennettu uudenlaisia innovatiivisia lavasteita. Tänä vuonna Slush tekee yhteistyötä SER-kierrätyksen kanssa ja on saanut Tramel Oy:ltä huomattavan määrän sähkö- ja elektroniikkaromua käyttöönsä. Myös Pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus ja Gigantti ovat lähteneet mukaan kierrätystalkoisiin. “Designin keskeinen ajatus on kertoa, kuinka tämän päivän valinnoilla maalataan tulevaisuuden maisema. Slush 2015 tulee kertomaan tarinan, jossa kuluttajatuote innovoidaan, valmistetaan, myydään, kulutetaan loppuun ja kierrätetään uudeksi tuotteeksi”, jo viidettä vuotta Slushin pääsuunnittelijana toimiva **Jenni Kääriäinen** kertoo.

“Design, myös Slushissa, on aina ehdotus vaihtoehtoisesta maailmasta. Tämä maailma on tärkeää luoda, koska lopputulos herättää onnistuessaan kysymyksiä, jotka puolestaan muuttavat käsitystämme todellisuudesta. Kun kävijä uskoo vaihtoehtoisen maailman paremmuuteen ja jää kaipaamaan sitä, olemme onnistuneet tehtävässämme”, Kääriäinen kertoo suunnitteluideologiastaan.

Slushin visuaalinen ilme on tarina Suomen teollisuuden kehityksestä: jokainen lava edustaa yhtä teollisen vallankumouksen aikakautta. Pälava on digitaalisen vallankumouksen tyyssija, jonka taustaseinä on

rakennettu kierrätetyistä näppäimistöistä ja hiiristä, kun taas suomalaisesta puusta rakennettu pitching-lava edustaa Suomen metsäteollisuutta. Konepajateollisuus näkyy Slushin toiseksi suurimmalla lavalla, jonka muoto muistuttaa moottoria. Slush kokonaisuudessaan edustaa vallankumouksista uusinta: sitä, kuinka globaaleiksi kasvavat startup-yritykset nousevat maamme vetureiksi.

“Kierrätys- ja teollisuusideologiaa toteutetaan kokonaisvaltaisesti tapahtuman jokaisessa tilassa. Olemme myös rohkaisseet kumppaneitamme toimimaan samoin jo suunnitteluvaiheessa. Vieraat tulevat varmasti löytämään tilasta myös muutamia yllättäviä teollisuuden aloja sekä kierrätysmateriaaleja”, Kääriäinen paljastaa.

Tänä vuonna tapahtuman suunnittelu on voitu aloittaa huomattavasti viime vuotta aikaisemmin. “Viime vuonna muutto Kaapelitehtaalta Messukeskukseen varmistui vasta kesän kynnyksellä, kun taas tänä vuonna tapahtumapaikka oli selvillä jo heti edellisen Slushin jälkeen, mikä on antanut loistavat edellytykset visuaalisesti upean tapahtuman järjestämiseksi. Koska Messukeskus on meille edellisvuoden jäljiltä jo tuttu lokaatio, ovat lähtökohdat tapahtuman suunnitteluun olleet täysin erilaiset”, Slushin vastaava tuottaja **Nicolas Dolenc** kertoo.

Slush rakennetaan tänäkin vuonna useiden satojen ammattilaisten ja noin 1500 vapaaehtoisen voimin. Kevään ja syksyn 2015 aikana sähkö- ja elektroniikkaromusta on valmistettu lavasteita useissa workshopeissa satojen talkoolaisten voimin. Talkoisiin on osallistunut suuri määrä opiskelijoita, tekniikan alan ammattilaisia sekä useita yritysmaailman kärkinimiä ja Slushin tukijoita kuten Rovion **Peter Vesterbacka**, entinen Yhdysvaltain Suomen-suurlähettiläs **Bruce Oreck** sekä pääomasijoittaja ja Slushin hallituksen puheenjohtaja **Ilkka Kivimäki**.

SLUSH KOKOAA SUOMEEN YRITTÄJÄT JA POLITIIKAN SEKÄ ELINKEINOELÄMÄN VAIKUTTAJAT YMPÄRI MAAILMAN

Slush on julkaissut suuren määrän tämän vuoden puhujia sekä 200 ensimmäistä sijoittajaa ja kasvuyritystä. Tämän vuoden puhujiin kuuluu useita pohjoiseurooppalaisten “yksisarvisten”, eli yli miljardin dollarin arvoisten yritysten perustajia. Heihin kuuluvat Supercellin **Ilkka Paananen**, Skypen **Niklas Zennström**, Unity Technologiesin **David Helgason**, TransferWisen **Kristo Käärman** sekä Adyenin **Pieter van der Does**.

Euroopan ulkopuolelta tapahtumaan puhujiksi saapuvat muun muassa Flickrin perustaja **Caterina Fake**, Evernoten perustaja ja hallituksen puheenjohtaja **Phil Libin**, Acumenin perustaja ja toimitusjohtaja **Jacqueline Novogratz** sekä Logitechin toimitusjohtaja **Bracken Darrell**.

Alennushintaisia Early Bird -lippuja tapahtumaan on jäljellä enää rajoitettu määrä ja niiden myynti loppuu tämän viikon keskiviikkona.

Tapahtuman sivusto: slush.org

LISÄTIETOJA

Riku Mäkelä

Toimitusjohtaja

+358 400 848 789

riku.makela@slush.org