

## SLUSH 100 -PITCHINGIN VOITTAJA CAREMONKEYLLE TARJOTAAN 650 000 EURON SIOITUSTA

12. marraskuuta  
Julkaisuvapaa heti

**Slush 100 -kilpailun on voittanut australialainen CareMonkey. Evli Pankki, FiBANin bisnesenkelit ja joukko yksityissijoittajia tarjoavat voittajalle palkinnoksi 650 000 euron arvoista sijoitusta. CareMonkey osallistui keväällä Melbournessa järjestettyyn Slush Down Under -tapahtumaan, voitti pitching-kilpailun, ja sai palkinnoksi matkan Helsingin Slushiin.**

Slush 100 -kilpailuun tuli yhteensä lähes 1000 hakemusta, joista kansainvälisistä sijoittajista koostuva raati valitsi mukaan 100 alkuvaiheen kasvuyritystä. Slush 100 -kilpailuun osallistuneista kasvuyrityksistä finaaliin valikoitui neljä lupaavinta: yhdysvaltalainen Astro Digital, australialainen CareMonkey, saksalainen PlugSurfing ja virolainen Velmenni.

Voittajaksi kilpailussa selviytyi CareMonkey, joka automatisoi lääketieteellisten tietojen kokoamisen kaikille terveyspalvelutarjoajille. CareMonkey voitti keväällä Melbournessa, Australiassa järjestetyn Slush Down Under -kilpailun, ja sai palkinnoksi matkan Helsingin tapahtumaan. Menestys sai jatkoa tänään Helsingissä, kun CareMonkey voitti Slush 100 -kilpailun ja sille tarjottiin 650 000 euron arvoista sijoitusta.

“Tukemalla Slush 100 -kilpailua, Evli Pankki auttaa startupeja kasvattamaan näkyvyyttään ja houkuttelemaan uusia sijoittajia. On upeaa olla mukana tukemassa kasvuyrittäjyyttä Slushin kaltaisessa tapahtumassa”, Evli Pankin varainhoitopalveluiden johtaja **Esa Pensala** kommentoi.

Tarjotun sijoituksen lisäksi PwC ja Mäkitalo Rantanen & Co tukevat voittajaa tarjoamalla palveluitaan kumpikin 15 000 euron arvosta.

Finaalituomaristoon kuuluivat Inventuren partneri **Ilkka Kivimäki**, Accelin partneri **Fred Destin**, Mosaic Venturesin partneri **Mike Chalfen**, Atomicon partneri **Mattias Ljungman**, sekä FiBANin puheenjohtaja **Jaakko Salminen**.

Slush 100 -kilpailussa tarjottu sijoitus oli jälleen suurin koskaan vastaavanlaisessa pitching-kilpailussa voittajalle tarjottu summa. Vuonna 2014 Slush 100 -voittajalle, Enbrite.ly:lle, tarjottiin 500 000 euron sijoitusta. Rahoituskierrokseen liittyi mukaan myös SpeedInvest, ja kierroksen kokonaissumma nousi 750 000 euroon.

### Slush kokosi Helsinkiin 15 000 ihmistä 103 maasta

Slushin toinen päivä jatkui vilkkaissa merkeissä eri alojen vaikuttajien puheilla sekä sijoittajien ja kasvuyritysten kohtaamisilla. Päivän aikana lavalle nousivat muun muassa F-Securen tutkimusjohtaja **Mikko Hyppönen**, Euroopan unionin komissaari ja Suomen entinen pääministeri **Jyrki Katainen**, Euroopan investointipankin (EIP) varapääjohtaja **Jan Vapaavuori**, Flickrin ja Hunchin perustajajäsen **Caterina Fake**, sekä Google Venturesin partneri **Tom Hulme**.

Slush keräsi tänä vuonna Helsingin Messukeskukseen 15 000 kävijää sekä 1700 kasvuyritystä. Tapahtumaan osallistui myös 800 sijoittajaa 250 pääomasijoitusrahastosta, sekä 700 median edustajaa.