

SLUSH 100 -PITCHINGIN VOITTAJA CAREMONKEYLLE TARJOTAAN 650 000 EURON SIOITUSTA

12. marraskuuta
Julkaisuvapaa heti

Slush 100 -kilpailun on voittanut australialainen CareMonkey. Evli Pankki, FiBANin bisnesenkelit ja joukko yksityissijoittajia tarjoavat voittajalle palkinnoksi 650 000 euron arvoista sijoitusta. CareMonkey osallistui keväällä Melbournessa järjestettyyn Slush Down Under -tapahtumaan, voitti pitching-kilpailun, ja sai palkinnoksi matkan Helsingin Slushiin.

Slush 100 -kilpailuun tuli yhteensä lähes 1000 hakemusta, joista kansainvälisistä sijoittajista koostuva raati valitsi mukaan 100 alkuvaiheen kasvuyritystä. Slush 100 -kilpailuun osallistuneista kasvuyrityksistä finaaliin valikoitui neljä lupaavinta: yhdysvaltalainen Astro Digital, australialainen CareMonkey, saksalainen PlugSurfing ja virolainen Velmenni.

Voittajaksi kilpailussa selviytyi CareMonkey, joka automatisoi lääketieteellisten tietojen kokoamisen kaikille terveyspalvelutarjoajille. CareMonkey voitti keväällä Melbournessa, Australiassa järjestetyn Slush Down Under -kilpailun, ja sai palkinnoksi matkan Helsingin tapahtumaan. Menestys sai jatkoa tänään Helsingissä, kun CareMonkey voitti Slush 100 -kilpailun ja sille tarjottiin 650 000 euron arvoista sijoitusta.

“Tukemalla Slush 100 -kilpailua, Evli Pankki auttaa startupeja kasvattamaan näkyvyyttään ja houkuttelemaan uusia sijoittajia. On upeaa olla mukana tukemassa kasvuyrittäjyyttä Slushin kaltaisessa tapahtumassa”, Evli Pankin varainhoitopalveluiden johtaja **Esa Pensala** kommentoi.

Tarjotun sijoituksen lisäksi PwC ja Mäkitalo Rantanen & Co tukevat voittajaa tarjoamalla palveluitaan kumpikin 15 000 euron arvosta.

Finaalituomaristoon kuuluivat Inventuren partneri **Ilkka Kivimäki**, Accelin partneri **Fred Destin**, Mosaic Venturesin partneri **Mike Chalfen**, Atomicon partneri **Mattias Ljungman**, sekä FiBANin puheenjohtaja **Jaakko Salminen**.

Slush 100 -kilpailussa tarjottu sijoitus oli jälleen suurin koskaan vastaavanlaisessa pitching-kilpailussa voittajalle tarjottu summa. Vuonna 2014 Slush 100 -voittajalle, Enbrite.ly:lle, tarjottiin 500 000 euron sijoitusta. Rahoituskierrokseen liittyi mukaan myös SpeedInvest, ja kierroksen kokonaissumma nousi 750 000 euroon.

Slush kokosi Helsinkiin 15 000 ihmistä 103 maasta

Slushin toinen päivä jatkui vilkkaissa merkeissä eri alojen vaikuttajien puheilla sekä sijoittajien ja kasvuyritysten kohtaamisilla. Päivän aikana lavalle nousivat muun muassa F-Securen tutkimusjohtaja **Mikko Hyppönen**, Euroopan unionin komissaari ja Suomen entinen pääministeri **Jyrki Katainen**, Euroopan investointipankin (EIP) varapääjohtaja **Jan Vapaavuori**, Flickrin ja Hunchin perustajajäsen **Caterina Fake**, sekä Google Venturesin partneri **Tom Hulme**.

Slush keräsi tänä vuonna Helsingin Messukeskukseen 15 000 kävijää sekä 1700 kasvuyritystä. Tapahtumaan osallistui myös 800 sijoittajaa 250 pääomasijoitusrahastosta, sekä 700 median edustajaa.