

# SLUSH GLOBAALIIN YHTEISTYÖHÖN PwC:N JA SUPERCCELLIN KANSSA

Tiedote 5.II.2015

**Kolme kansainvälisesti tunnettua brändiä, Slush, PwC ja Supercell, ovat sopineet globaalista yhteistyökumppanuudesta. Yhteistyön tavoitteena on mahdollistaa Slushin luoman yrittäjyysilmiön kansainvälistyminen ja kasvaminen.**

Ensimmäiset suuret Slush-tapahtumat Suomen ulkopuolella järjestettiin vuoden 2015 aikana. Slushin, PwC:n ja Supercellin kumppanuus keskittyy uuden sisällön, kuten puhujien ja muiden huippuosallistujien, tuomiseen Slush-tapahtumiin ympäri maailmaa.

Huhtikuussa järjestetty Slush Asia keräsi Tokioon yli 3 000 yrittäjää ja sijoittajaa, ja kävijätavoite keväälle 2016 on yli 10 000 osallistujaa. Slushin toinen suuri kansainvälinen hanke oli Slush China, joka järjestettiin lokakuussa Pekingissä.

“On ollut hienoa nähdä Slushin käynnistämä kulttuurimuutos, jota on tapahtunut esimerkiksi Aasian tapahtumapaikoissa tämän vuoden aikana. Yhteistyö PwC:n ja Supercellin kanssa mahdollistaa tapahtumien kasvattamisen aivan uuteen mittakaavaan ensi vuonna”, kertoo Slushin toimitusjohtaja **Riku Mäkelä**.

Supercell tunnetaan Suomessa paitsi peliyhtiönä, myös vahvana yrittäjyyden tukijana.

“Slush Asia keväällä 2015 oli loistava kokemus. Suomessa nuoret ovat innostuneet yrittäjyydestä viime vuosina, ja oli hienoa nähdä että Japanissa käynnistyi vastaava ilmiö”, sanoo Supercellin toimitusjohtaja **Ilkka Paananen**.

PwC on kansainvälisesti tunnettu tilintarkastus- ja konsultointiketju, jolla on globaali toimistoverkosto ja yli 208 000 työntekijää. Yritys on aktiivinen teknologiasektorilla sekä pienten ja keskisuurten yritysten kentässä. Tämän laajan verkoston ja osaamisen hyödyntäminen on oleellinen osa yhteistyötä Slushin kanssa.

PwC:n globaalin Technology, Entertainment, Media & Communications -toimialajohtajan **Vicki Huff Eckertin** mukaan PwC haluaa työskennellä Slushin kanssa tukeakseen huomisen megabrändejä, joiden menestys rakennetaan tänään.

**Henrik Steinbrecher**, PwC:n Middle Market Leader jatkaa: “Yhteistyö Slushin kanssa antaa meille hienon mahdollisuuden työskennellä uuden sukupolven teknologiaosaajien, alkuvaiheen yritysten sekä sellaisten jo liiketoimintansa vakiinnuttaneiden yrittäjien kanssa, jotka haluavat synnyttää uudenlaista liiketoimintaa yrittäjähenkisesti.”

## Lisätietoja:

Riku Mäkelä, Slush, puh. +358 400 848 789, [riku.makela@slush.org](mailto:riku.makela@slush.org)

Lauri Lehtovuori, PwC, puh. +358 040 753 3360, [lauri.lehtovuori@fi.pwc.com](mailto:lauri.lehtovuori@fi.pwc.com)

Linda Åström, Supercell

*Slush on voittoa tavoittelematon, vuosittain Helsingissä ja maailmalla järjestettävä startup- ja teknologiatapahtuma. Vuoden 2015 Helsingin tapahtuma järjestetään 11.-12. marraskuuta. Tämän vuoden puhujiin kuuluu useita pohjoiseurooppalaisten "yksisarvisten", eli yli miljardin dollarin arvoisten yritysten perustajia, kuten Supercellin **Ilkka Paananen**, Skypeen **Niklas Zennström**, Unity Technologiesin **David Helgason**, TransferWisen **Kristo Käärman** sekä Adyenin **Pieter van der Does**.*

*Vuonna 2016 Slush järjestetään myös Japanissa ja Kiinassa.*

***PwC** auttaa yrityksiä kasvamaan, toimimaan tehokkaasti ja raportoimaan luotettavasti. Apunasi on Suomessa yli 830 asiantuntijaa ympäri maan. Palveluitamme ovat liikkeenjohdon konsultointi, yritysjärjestelypalvelut, veroneuvonta ja lakipalvelut sekä tilintarkastus- ja muut varmennuspalvelut. Tavoitteenamme on luoda kestävä kasvua. Lisää tietoa: [www.pwc.fi](http://www.pwc.fi). Twitter: @PwC\_Suomi.*

*PwC toimii 157 maassa yli 208 000 asiantuntijan voimin. Nimi PwC viittaa PwC-ketjuun ja/tai yhteen tai useampaan sen jäsenyritykseen, joista jokainen on oma itsenäinen yhtiö. Lisää tietoa: [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure).*