

SLUSH VIE POHJOISMAISET STARTUPIT JA STARTUP-ORGANISAATIOT NEW YORKIIN

Tiedote 22.8.2015

Julkaisuvapaa 23.8.2015 klo 00.00

#NordicMade-verkkosivu: <http://nordicmade.org>

Press Kit: <http://bit.ly/nmpresskit>

Pohjoismaista startup-yhteistyötä juhliitaan alkuviikosta, kun Slush vie joukon startup-yrittäjiä ja -organisaatioita New Yorkiin, jossa järjestetään alueen ykkösvaikuttajille Nordic Showcase -tapahtuma. Tapahtuma on jatkumoa viime vuoden tilaisuudelle, jossa Slush sulki NASDAQ pörssin kaupankäynnin ja juhlisti suomalaista kasvuyrittäjyyttä kaupungissa. New Yorkin tapahtuma tulee olemaan merkittävä näyteikkuna pohjoismaiselle innovaatiolle, sillä paikalla ovat kaikki Yhdysvaltojen itärannikon suursijoittajat kuten Bessemer Venture Partners, Union Square Ventures, Rubicon Ventures, Silver Point Capital ja First Round Capital, sekä mediat kuten New York Times, Wall Street Journal, Forbes, Wired, CNBC ja Quartz.

Lokakuussa 2014 Slush vei ensimmäistä kertaa yhdeksän suomalaista kasvuyritystä New Yorkiin ja soitti Nasdaqin kelloa pörssipäivän sulkemisen merkiksi. Tänä vuonna itärannikolla vierailaan uudella kulmalla, koko pohjoismaisen startupkentän voimin. Matkan tarkoituksena on edistää pohjoismaista yhteistyötä sekä tehdä pohjoismaalaista teknologiatarinaa tunnetuksi ulkomailla.

Matkalle osallistuu 10 pohjoismaalaista startup-organisaatiota, mukaan lukien suomalainen Aalto Entrepreneurship Society, ruotsalainen SUP46 ja islantilainen Klak Innovit. Jokaisen maan organisaatiot ovat valinneet maastaan kaksi lupaavaa startup-yrittäjää matkalle mukaan. Yrittäjät ja organisaatiot tutustuvat matkan aikana New Yorkin kasvuyrityskenttään ja paikallisiin sijoittajiin ja mediaan. Suomesta matkalla mukana ovat älypuhelinsovellusta kehittävän CosmEthicsin perustaja ja toimitusjohtaja **Katariina Rantanen** sekä sosiaalisen median maineenhallintaa tekevän FaceForcen perustaja ja toimitusjohtaja **Jenny Wolfram**.

“On upeaa olla järjestämässä tapahtumaa, joka kokoaa ensimmäistä kertaa yhteen kaikki Pohjoismaiden startup-yhteisöt. Yhteistyö startup-kentällä on ensiarvoisen tärkeää, sillä Pohjoismaat on brändinä tunnetumpi kuin alueen yksittäiset maat”, kertoo Slushin toimitusjohtaja **Riku Mäkelä**.

Vuosi sitten Slush soitti New Yorkin Nasdaq-markkinapaikan kaupankäynnin sulkevaa kelloa yhdessä yhdeksän suomalaisen kasvuyrityksen kanssa ja järjesti tämän jälkeen loppuunmyydyin tilaisuuden Spotifyn New Yorkin toimistolla. Tänäkin vuonna tärkeänä osana matkaa ryhmä soittaa yhdessä Nasdaq-markkinapaikan kelloa. Kellonsoiton jälkeen Manhattanilla sijaitsevassa Scandinavia Housessa järjestetään Nordic Showcase -niminen kutsuvierastilaisuus, jossa startup-yrittäjät pitchaavat yritystään itärannikon sijoittajille ja medialle. Ensimmäistä kertaa järjestettävä Nordic Showcase on pohjoismaalaisia kasvuyrityksiä esittelevä konsepti, joka järjestetään New Yorkin tapahtuman jälkeen seuraavan kerran teknologia- ja kasvuyritystapahtuma Slushissa. Näiden tapahtumien lisäksi matkan aikana järjestetään kaikille avoin, pohjoismaalaiset ja newyorkilaiset startup-yhteisöt yhdistävä kokoontuminen.

Nasdaq-markkinapaikan kellonsoitto toimii samalla #NordicMade-hashtagin virallisena julkaisutilaisuutena. Hashtagin tarkoituksena on tuoda pohjoismaista startup-kenttää yhteen kokoamalla

kaikki alueen kasvuyrityksistä kertovat uutiset samaan paikkaan. Idea hashtagista syntyi alunperin pohjoismaalaisten teknologiatoimittajien keskuudessa ja lähti lentoon Pohjoismaiden ministeriöneuvoston yhteistyöorganisaatio Nordic Innovationin innostuessa ideasta.

Matkan järjestelyihin on osallistunut useampi suomalainen taho, mikä viestii suomalaisten yritysten halukkuudesta olla mukana viemässä Suomea maailmalle. Kyrö Distillery tarjoaa tapahtumavieraille maailman parhaiksi valittuja gin & toniceja loppuunmyydystä Napue-ginistään, ja Nasdaq-markkinapaikan kelloa soitetaan Costo-vaatemerkin hatut päässä, Everyday Designin narskuvat lumipallot tehosteena. Matkan aikana pyritäänkin kasvattamaan samanlaista yhdessä toimimisen ilmapiiriä myös pohjoismaisella tasolla.

LISÄTIETOA

Riku Mäkelä

+358 400 848 789

riku.makela@slush.org