

SLUSH 100 -TÄVLINGENS VINNARE CAREMONKEY ERBJUDS INVESTERING PÅ 650 000 EURO

12. november

Startup-företaget CareMonkey valdes till vinnaren av Slush 100 -pitchingtävlingen. Evli Bank, FiBANs affärsänglar samt en grupp privatinvesterare erbjuder vinnaren en investering värd 650 000 euro.

Tävlingen fick närmare 1000 ansökningar, var av juryn valde de 100 mest lovande nystartade startup-företagen som deltagare. Juryn bestod av internationella investerare. Av de 100 nystartade företagen klarade sig fyra till kvällens final: amerikanska Astro Digital, australiska CareMonkey, tyska PlugSurfing och estniska Velmenni.

Som vinnare valdes det australiska företaget CareMonkey, som automatiserar samling av medicinsk data för vårdtjänstleverantörer. CareMonkey var även vinnaren för Slush Down Under -tävlingen som organiserades i Melbourne, Australien i våras, och tilldelades då en resa till Helsingfors som pris. Deras framgång fortsatte idag i Helsingfors då de vann Slush 100 tävlingen och erbjöds en investering på 650 000 euro.

“Genom att stöda Slush 100 hjälper Evli Bank startup-företag att öka sin synlighet och attrahera nya investerare. Det är fantastiskt att få vara med och stöda entreprenörskap i ett evenemang som Slush” kommenterar Evli Banks direktör för förmögenhetsförvaltning **Esa Pensala**.

Dessutom stöder både PwC och Mäkitalo Rantanen & Co vinnaren genom att var och en erbjuda sina tjänster till värdet av 15 000 euro.

Finaljuryn bestod av Inventures partner **Iikka Kivimäki**, Accels partner **Fred Destin**, Mosaik Ventures partner **Mike Chalfen**, Atomicos partner **Mattias Ljungman**, och FiBANs ordförande **Jaakko Salminen**.

Investeringen erbjuden till Slush 100 -vinnaren var återigen den största prissumman någonsin erbjuden i en liknande pitchingtävling. Förra året erbjöds vinnaren Enbrite.ly en investering på 500 000 euro. Då anslöt sig även SpeedInvest till finansieringsrundan, och den slutliga rundans storlek steg till 750 000 euro.

Slush samlade 15 000 människor från 103 länder till Helsingfors

Slush:s andra dag fortsatt i livlig stämning med intressanta tal och möten mellan investerare och startup-företag. Under dagens lopp steg bland annat F-Secures forskningschef **Mikko Hyppönen**, EU-kommissionär och före detta statsminister **Jyrki Katainen**, Europeiska investeringsbankens (EIB) vice ordförande **Jan Vapaavuori**, Flickr:s och Hunch:s grundare **Caterina Fake** och Google Ventures partner **Tom Hulme** på scen.

Slush samlade i år 15 000 besökare och 1700 startup-företag till Mässcentrum i Helsingfors. I evenemanget deltog även 800 investerare och 250 riskkapitalfonder samt 700 mediarepresentanter.